

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1.	Jumlah Rumah Sakit di Indonesia 2010-2014	2
1.2.	Jumlah Rumah Sakit di Jakarta 2012-2013	2
1.3.	Jumlah Kunjungan Pasien Rawat Inap Pada Pasien Baru dan Pasien Lama 2012-2014	4
2.1.	Penelitian Terdahulu	16
3.1.	Skala Likert yang Digunakan	28
3.2.	Definisi Operasional Variabel Pemasaran Relasional (X)	31
3.3.	Definisi Operasional Variabel Kepuasan Konsumen	33
3.4.	Definisi Operasional Variabel Kepercayaan Konsumen	33
3.5.	Definisi Operasional Loyalitas Konsumen (Y)	34
4.1.	Jenis Kelamin Responden	47
4.2.	Usia Responden	48
4.3.	Pendidikan Terakhir Responden	49
4.4.	Pekerjaan Responden	50
4.5.	Mengetahui RS. Medika Permata Hijau	51
4.6.	Frekuensi Kunjungan	53
4.7.	Hasil Uji Validitas Terhadap Pemasaran Relasional	55
4.8.	Hasil Uji Validitas Terhadap Kepuasan Konsumen	56
4.9.	Hasil Uji Validitas Terhadap Kepercayaan Konsumen	56
4.10.	Hasil Uji Validitas Terhadap Loyalitas Konsumen	57
4.11.	Pengujian Reliabilitas	58
4.12.	<i>One Way Anova</i>	59
4.13.	Hasil Pengukuran Validitas Indikator <i>Order Construct</i>	61
4.14.	Hasil Perhitungan <i>Construct Reliability</i> dan <i>Variance Extracted</i>	63
4.15.	Persamaan Model Struktural	64
4.16.	Analisa <i>Goodness of Fit</i>	66
4.17.	Pengujian Hubungan Model Struktural	73